



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ВИТЯГ
з протоколу №8/1**

від « 4» 05. 2023 р.

засідання кафедри економіки, підприємництва та маркетингу щодо
затвердження освітньо-професійної програми **Маркетинг** і навчального плану 2023-2024 н.р.
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності **075 Маркетинг**

Голова: Павлова О. М. (д.е.н., професор)

Секретар :Шабала О. П.

Присутні: всі члени кафедри.

СЛУХАЛИ:

Шостак Людмилу Василівну , гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг 2022/2023 (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні	ОК НП ОПП Маркетинг 2023/2024 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні)	ОК НП ОПП 2023/2024 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальн а кількість год/лекції/прак тичні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів) рецензія
Цикл загальної підготовки				
Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентносте й	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим

				(бакалаврським) , другим (магістерським) та третім (освітньо- науковим, освітньо- творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Рекомендован о залишити для забезпечення загальних компетентност ей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським) , другим (магістерським) та третім (освітньо- науковим, освітньо- творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Рекомендован о залишити для забезпечення загальних компетентност ей	Зустріч - здобувачів освіти ОПП Маркетинг Федорчук І. Протокол № 17 засідання робочої групи від 4.04.23
Логіка (4/60/26/16)	Логіка (4/90/26/16)	Логіка (4/90/26/16)	Рекомендован о залишити для	Порядок формування ОПта НП

			забезпечення загальних компетентностей	підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Інформаційні технології в галузі (2/90/28/24)	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/120/20/-/32)	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/120/20/-/32)	Рекомендовано змінити для забезпечення загальних фахових компетентностей	Зустріч здобувачів освіти ОПП Маркетинг Щербакова А..Борсук К. Протокол № 17 від 4.04.23
Фізичне виховання (2/60/-/54)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки

Господарське право (5/120/20/24)	Господарське право (5/90/22/22)	Господарське право (5/90/22/22)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Мікроекономіка (2/150/36/36)	Мікроекономіка (1/150/40/40)	Мікроекономіка (1/150/40/40)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних Компетентностей із перенесенням з 2-го семестру і 1-ий	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Сур'як А.В.
Статистика (2/120/30/-/60)	Статистика (2/120/30/30)	Статистика (2/120/30/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Бегун С.І.
Вступ до спеціальності (1/120/26/28)	Вступ до фаху (1/120/30/32)	Вступ до фаху (1/120/30/32)	Рекомендовано залишити зі зміною назви для	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. ХвещукО.

			забезпечення загальних і фахових компетентностей та змінити форму підсумкового контролю із заліку на іспит	Протокол № 6 від 22.05.2021 р
Оптимізаційні методи і моделі (4/120/30/30)	Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30)	Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30)	Рекомендовано перейменувати для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Бегун С.І.
Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/26/28)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/28/26)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/28/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Групова динаміка та комунікації в маркетингу (тренінг) (1/120/22/50)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових Компетентностей та перенести в цикл загальної підготовки	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Драченко О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р.
Макроекономіка (3/150/36/26)	Макроекономіка (2/150/32/28)	Макроекономіка (2/150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей із перенесенням з	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри

			3-го семестру і 2-ий	№ 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Сур'як А.В.
Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/32)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30)	Перенесено в цикл професійної підготовки	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8 /1 від 4.05.23 Пропозиція Гаранта ОП Шостак Л.В..
Теорія економічної науки (1/90/26/28)				
Теорія і практика підприємництва (4/120/34/34)				
Цикл професійної підготовки				
Менеджмент (2/150/34/34)	Менеджмент (2/150/32/28)	Менеджмент (2/150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахової компетентності і ФК 15	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Фінанси 2 (150/34/34)	Фінанси 2 (150/32/28)	Фінанси 2 (150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення ПРН	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
	Економіка праці і соціально-трудові відносини (2/120/22/30)	Економіка праці і соціально-трудові відносини (2/120/22/30)	Рекомендовано запровадити для забезпечення	Зустріч зі стейкхолдерами Купчак В Протокол №14 засідання

			загальних і фахових компетентностей	робочої групи від 28.10 22 Рецензія Мохнюка В.
Економіка підприємства (2/120/34/34)	Економіка підприємства (3 /150/44/46)	Економіка підприємства (3 /150/44/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/ від 4.05.23 Проозиція НПП Лялюк А.М.
Бухгалтерський облік (загальна теорія) (2/120/34/34)	Бухгалтерський облік (3/120/36/36)	Бухгалтерський облік (3/120/36/36)	Рекомендовано залишити зі змінами для забезпечення ФК 16	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Лялюк А.М.
Маркетинг (3/120/34/34)	Маркетинг (3/150/40/50)	Маркетинг (3/150/40/50)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кількості годин на один кредит	Стандарт освіти спеціальності 075 Вивчення вітчизняного досвіду шляхом піврічного стажування Гаранта ОПП Лялюк А.М. в Івано-Франківському національному університеті нафти і газу
Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075

Поведінка споживача (6/120/28/40)	Поведінка споживача (4/120/34/34)	Поведінка споживача (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин аудиторного навантаження	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингова політика ціноутворення (4/120/34/34)	Маркетингова цінова політика (5/150/44/46)		Рекомендовано залишити з уточненням назви для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин аудиторного навантаження	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетинг послуг (4/120/34/34)	Маркетинг послуг (4/120/44/46)	Маркетинг послуг (5/150/44/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин аудиторного навантаження	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року
Курсова робота з маркетингу та маркетингу у сферах діяльності (3/60/-/-)	Курсова робота з маркетингової товарної політики (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингової товарної політики та маркетингу послуг	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Кас'ян О.
Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Логістика (6/120/32/30)	Рекомендовано запровадити для розширення	Громадське обговорення Протокол засідання

			формування змісту ПРН 6	кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Носалюк В.М. Зустріч академічної спільноти Пропозиція Перемозова І. (ІваноФранківський національний університет нафти і газу) Протокол № 16 від 22.02.23
Маркетингова політика розподілу і збуту (5/150/36/46)	Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38)	Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року;
Маркетингова політика комунікацій (5/150/36/46)	Маркетингова політика комунікацій (6/150/38/38)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з доповненням тем	Зустріч зі стейкхолдерами Куцин А. Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05 23
Цифровий маркетинг (6/120/28/-/48)	Цифровий маркетинг (7/120/30/40)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з	Зустріч зі стейкхолдерами Куцин А. Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05 23
Соціально-етичний маркетинг (8/90/24/26)	Соціально-етичний маркетинг (7/120/30/40)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з доповненням тем	Зустріч зі стейкхолдерами Степанюк Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05 23

	Реклама і PR (7/120/30/40)	Маркетинг бренду (7/120/30/40)	Рекомендован о запровадити для забезпечення фахових компетентност ей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Мальчик М.В. Зустріч здобувачів освіти ОПП Маркетинг Матвійчук А.Протокол засідання робочої групи № 17 від 12.04.23
Маркетингові дослідження (5/150/28/28/20)	Маркетингові дослідження (8/120/34/34)	Маркетингові дослідження (8/120/34/34)	Рекомендован о залишити для забезпечення фахових компетентност ей.	Зустріч зі стейкхолдерами Бондарук В.П. Протокол №12 засідання робочої групи від 26.05 22
Маркетинговий аналіз	Маркетинговий аналіз (8/120/34/34)	Маркетингові стратегії (8/120/34/34)	Рекомендован о запровадити для забезпечення фахових компетентност ей.	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Зустріч зі стейкхолдерами Хвещук О.Ю. Протокол №12 засідання робочої групи від 26.05 22
Маркетингові інновації (7/120/30/34)	Маркетингові інновації (8/120/34/34)	Маркетинг інновацій (8/120/34/34)	Рекомендован о змінити для посилення ПРН	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Використання зарубіжного досвіду НПП Сак Т.В. шляхо

				підвищення кваліфікації за програмою Teaching Entrepreneurship at University (3 кредити ЄКТС) в Університеті Тарту (Естонія). Моніторинг вітчизняних ЗВО Полтавський університет економіки і торгівлі Зустріч зі стейкхолдерами Хвещук О.Ю. Протокол №14 засідання робочої групи від 28.10. 22
Маркетингові ризики (8/90/24/26)	Маркетингові ризики (8/120/34/34)	Маркетингові ризики	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі доповненням тем	Стандарт освіти спеціальності 075 У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу маркетингу	Курсова робота з маркетингових досліджень (8/60/2-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингових стратегій (8/60/2-/-)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей.	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23
Навчальна практика (1,2/180/-/-)	Навчальна практика (1/180/-/-)	Навчальна практика (1/180/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення	Стандарт освіти спеціальності 075

			загальних і фахових компетентностей зі доповненням тем	
Фахова практика (3,4/180/-/-)	Навчальна практика фахового спрямування (3,4/240/-/-)	Навчальна практика фахового спрямування (3,4/240/-/-)	Рекомендовано залишити зі зміною назви та завдань практики	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Виробнича практика (5,6/180/-/-)	Виробнича практика (6/120/-/-)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей.	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Виробнича практика (7/180/-/-)	Виробнича практика (7/180/-/-)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей.	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р. Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р

				Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Рекомендован о залишити для забезпечення фахових компетентност ей.	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р

ВИСТУПИЛИ:

Павлова О.М. д.е.н., професор, завідувача кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, яка акцентувала увагу на тому, що провідну роль в умовах загостреної конкуренції на глобальних ринках вкрай важливим постає завдання не припустити технологічного відставання українських фахівців у напрямку розроблення і впровадження інноваційних технологій управління маркетинговою діяльністю. Поява подібного потенційного відставання може спровокувати неможливість для маркетологів передбачати майбутнє своїх підприємств в умовах кризи, а також відсутності довгострокової стратегії побудови відносин із споживачами. Кризові умови зазвичай вимагають професійної «мобілізації» у напрямку створення сильних брендів, побудови чіткої стратегії маркетингу бренду і пошуку маркетингових інновацій для досягнення цілей не тільки виживання, але й подальшого розвитку конкретного підприємства і його брендів. Метою вивчення ОК «Маркетинг бренду» є формування у майбутніх бакалаврів з маркетингу є набуття не лише теоретичних знань, але і практичних навичок з планування та наступного ведення маркетингової діяльності на підприємствах різних форм власності в умовах ринку. Тому, підтримую точку зору щодо того, щоб для посилення фахових компетентностей доцільно ввести в навчальний план ОК Маркетинг бренду.

Павлов К.В. д.е.н., професор, який підкреслив відповідність ОПП оволодіння студентами знанням процесів і явищ, притаманних з просування на ринку нової (інноваційної) продукції. Враховуючи, що в основу ринкової діяльності сучасного підприємства покладено концепцію маркетингу його роль для підприємств-інноваторів важко переоцінити. Однак, як свідчить практика, теорія і методичний інструментарій традиційного маркетингу для інноваційних товарів у багатьох випадках важко чи навіть взагалі неможливо застосувати. Причинами цього є: специфіка аналізу ринку для нових товарів, особливо якщо вони орієнтовані на задоволення прихованих потреб чи взагалі формують нові потреби; ускладнення вибору адекватних методів формування первинного попиту та його подальшого стимулювання та ін. Метою вивчення ОК «Маркетинг інновацій» є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теоретичних аспектів застосовування інноваційних підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Сак Т.В. к.е.н., доцент, зазначила що у 2018 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 стандарт вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки бакалаврів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що студент повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим

виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми з а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є те, що закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують набуття у здобувачів вищої освіти компетентностей, збалансованих відповідно до положень Стратегії розвитку Волинської області до 2027 року: підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки, промоція товарів і послуг. Програма передбачає комплексний підхід до навчального процесу, який передбачає поєднання інноваційно-освітньої складової із практичною підготовкою, яке проводиться із залученням фахівців-практиків в межах роботи навчально-наукової лабораторії «Економіки, підприємництва і маркетингу», яка функціонує на факультеті економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки.

Сак Т.В. підтримала пропозиції стейкхолдерів щодо запровадження у навчальний план освітньої компоненти Маркетингові стратегії.

Букало Н.А. к.е.н., доцент з приводу введення у вказану ОП освітнього компонента Економіка праці і соціально-трудова відносини. Вивчення освітнього компонента забезпечить набуття студентами не лише фахової компетентності ФК-13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі, а й розвитку Soft Skills. До особистісних характеристик фахівця з маркетингу належать комунікативні здібності (активне слухання, вміння вести перемовини, переконувати), здатність критично мислити.

Бортнік С.М. к.е.н., доцент повідомила, що сучасні інформаційно-комунікаційні системи розширюють професійні можливості фахівців і дозволяють проводити діяльність господарюючого суб'єкта більш раціонально, цілеспрямовано й ощадливо, а отже – більш ефективно. Саме тому у майбутніх фахівців з маркетингу важливо сформувати компетенції в галузі цифрового маркетингу для прийняття ефективних маркетингових рішень.

Хомяк Н.Л. д.е.н., доцент, зазначила, що заслуговує увагу особливість освітньої програми у контексті підготовки фахівців для сфери послуг. Оскільки саме це актуально, як для міста Луцька, так і Волинської області. Кількість підприємств, що здійснюють надають послуги, які сприяють гарантованому працевлаштуванню випускників спеціальності. Формуванню якісних професійних компетенцій у здобувачів освіти забезпечують компоненти Маркетинг послуг та виконання курсової роботи у 5 семестрі з включенням тем з ОК маркетинг послуг.

Сур'як А.В. к.е.н., доцент запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Мікроекономіка» і «Макроекономіка».

Бегун С.І. (к.е.н., доцент) запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Статистика» і «Фінанси».

Лялюк А.М. (к.е.н., доцент) запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Економіка підприємства» і «Бухгалтерський облік».

Гарант ОПП Шостак Л.В. (к.е.н., доцент) запропонувала перенести ОК Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків перенести із циклу загальної в цикл професійної підготовки.

ВИРІШИЛИ:

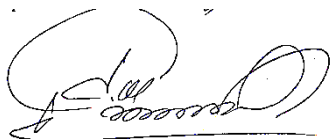
Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 2023/2024 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова:



Павлова О.М.(д.е.н., профессор)

Секретар:



Шабала О.П.